



「中華民國足球協會」2020年贊助商分級權益表

自辦國際賽

贊助權益	頂級官方贊助夥伴	官方贊助夥伴	官方贊助商	官方供應商
	Premium Official Partner	Official Partner	Official Sponsor	Official Supplier
	500 萬以上	300 萬以上	100 萬以上	50 萬以上
一、賽事冠名權				
自辦國際邀請賽冠名權	●			
二、獨家權利/優先權利				
享有開發賽會聯名商品權利(經雙方議定)	●	●		
三、禮遇接待				
享有賽事期間的貴賓室(視場館而定)	●	●	●	
享有賽事期間的 VIP 觀眾席	40 張	30 張	20 張	15 張
享有賽事期間的比賽門票折扣或優先購買權	●	●	●	●
四、廣告及宣傳權益				

贊助簽約記者會	●			
享有觀戰手冊內頁廣告宣傳 1 頁	●	●		
享有中場休息時間活動權益	●	●		
企業吉祥物於活動現場與民眾互動	●	●	●	
現場工作人員服裝(牽手球童、撿球僮)	●			
活動現場發放企業宣傳品	●	●	●	●
中場贊助商 TVC 影片播放(視場地有無大螢幕而定)	●	●		
轉播畫面動態及轉場字卡	●	●		
五、贊助商識別				
A 字板企業標誌品牌露出	●(兩面)	●(兩面)	●(一面)	●(一面)
享有訪問背板企業 Logo 共同露出	●	●	●	●
賽事宣傳影片企業標誌共同露出	●	●		
享有宣傳品(海報、主視覺帆布)企業標誌共同露出	●	●	●	●
享有官方網站首頁連結	●	●	●	●
六、促銷權益				
活動現場展售權	●	●	●	●
活動現場體驗區設立權	●	●	●	●

***本權益表如有異動，以雙方議定之合約為準**

***本權益表贊助方式為以本會主辦國際賽為範圍(行銷權利屬主辦國之國際賽)**